

PELLERITI PRIORE CONSOLIDA SU PRESENCIA EN MIAMI CON SU COLECCIÓN DE VINOS EMBLEMÁTICOS

Una experiencia sensorial desde el corazón de Mendoza a la vibrante ciudad de Miami

MIAMI, FLORIDA - APRIL 25th, 2025 - La reconocida marca de vinos PELLERITI PRIORE fortalece su presencia en el sur de la Florida, convirtiéndose en una referencia para los amantes del vino en Miami, una ciudad donde el arte, la gastronomía y el estilo convergen con una mirada global.

Creada por los vitivinicultores argentinos Marcelo Pelleriti y Miguel Priore, PELLERITI PRIORE encarna la fusión entre la riqueza del terroir mendocino y una filosofía contemporánea basada en la excelencia, la sustentabilidad y la elegancia atemporal.

Pelleriti Priore: Dos talentos, una visión, un legado

Cada botella de Pelleriti Priore no solo es vino, es la historia de dos apasionados que desafiaron los límites y hoy ponen a Mendoza en lo más alto del mundo.

1) Quiénes somos

Dos talentos, una visión compartida:

- **Marcelo Pelleriti:** Enólogo de prestigio mundial, el primer argentino en obtener 100 puntos de Robert Parker y un maestro en la creación de vinos que expresan lo mejor del terroir.
- **Miguel Priore:** Estratega y visionario en negocios, con una habilidad única para llevar los vinos al mundo y construir marcas con impacto global.

Unidos por la pasión y la excelencia:

- Desde 2009, combinamos el arte de la enología con la visión empresarial, creando un portafolio de vinos que hoy es referencia en el mundo.
- Empezamos desde cero:
 - En nuestro primer año hicimos 900 botellas.
 - Hoy producimos 500,000 botellas y estamos presentes en 40 países.

2) Qué hacemos

- Creamos vinos que capturan la esencia de Mendoza, con los mejores plots de nuestros viñedos.
- Nuestro ADN está en el **Malbec, el Cabernet Franc y los blends** que reflejan la riqueza y diversidad de nuestro terroir.

Nuestra filosofía:

- Cada botella representa un **pacto con la calidad y la autenticidad**.
- Buscamos **viñedos únicos** con potencial para convertirse en íconos.
- **Microvinificación y selección meticulosa de parcelas** para obtener vinos con carácter y longevidad.

3) Hacia dónde vamos

- Queremos **trascender generaciones y mercados**. No somos solo una bodega, sino un **movimiento que redefine el vino argentino en el mundo**.

Innovación sin perder nuestra esencia:

- **Vinos:** Creaciones que combinan tradición y modernidad, representando lo mejor de Mendoza. Vinos únicos e icónicos que reflejan la excelencia y autenticidad de nuestro terroir.
- **Prácticas sustentables:** Implementamos un manejo responsable del viñedo y la producción, priorizando el uso eficiente de los recursos naturales, la biodiversidad y la reducción del impacto ambiental sin comprometer la calidad ni la identidad de nuestros vinos.
- **Expansión global:** Presencia en mercados exigentes con reconocimiento mundial.

4) ¿Cómo fue el camino para expandir la marca y posicionarla a nivel internacional?

El camino ha sido tan desafiante como apasionante. Comenzamos en 2009 con apenas 900 botellas y hoy llegamos a 500,000 distribuidas en más de 40 países. Esta expansión se basó en una visión clara: combinar la excelencia enológica con una estrategia de negocios global. Cada paso estuvo guiado por nuestra obsesión con la calidad y una fuerte convicción en el potencial del vino argentino para competir en las grandes ligas. Apostamos por mercados exigentes, construimos relaciones sólidas con distribuidores clave y participamos en ferias internacionales, siempre con la certeza de que una gran historia, respaldada por grandes vinos, encuentra su lugar en el mundo.

5) ¿Qué papel ha jugado Miami en el crecimiento y la conexión con nuevos mercados?

Desembarcamos en Miami en 2015, con la convicción de que era el lugar ideal para proyectar nuestra visión. A diez años de ese primer paso, hemos logrado una sólida distribución comercial y construido relaciones clave que hoy sostienen nuestra presencia en el mercado estadounidense. Miami ha sido mucho más que una ciudad estratégica; ha sido una plataforma de lanzamiento hacia el mundo. Su diversidad cultural y su dinamismo nos permitieron entender mejor al consumidor global, adaptar nuestros mensajes y consolidar nuestra marca como sinónimo de calidad y autenticidad. Desde aquí, conectamos con América Latina, con Europa y con nuevos públicos que valoran vinos con historia y personalidad.

6) ¿Cómo logran mantener la calidad sin perder competitividad en mercados exigentes como EE.UU. o Europa?

Nuestra filosofía se basa en un pacto inquebrantable con la calidad. Desde la selección de parcelas únicas hasta la microvinificación de cada lote, todo está pensado para que cada botella exprese lo mejor de nuestro terroir. Implementamos prácticas sustentables que cuidan el medioambiente sin comprometer la esencia de nuestros vinos. Esa combinación de innovación, tradición y respeto por la tierra nos permite mantenernos competitivos sin sacrificar autenticidad.

En mercados tan sofisticados como EE.UU. o Europa, donde los consumidores valoran cada vez más el origen, la trazabilidad y el compromiso detrás de una etiqueta, la autenticidad y la consistencia se vuelven esenciales. No se trata solo de tener un gran vino, sino de contar una historia verdadera, de sostener año tras año una identidad clara que refleje quiénes somos y qué defendemos. Ese es nuestro diferencial: vinos con alma, creados para trascender modas y generar una conexión duradera con quienes los eligen.